

## POLITIQUE QUALITÉ

---

L'Institut Carnot Ingénierie@Lyon rassemble et met en synergie les compétences scientifiques et techniques cohérentes de 13 laboratoires universitaires et 2 centres technique et technologique. Il a pour objectif de répondre aux défis technologiques des entreprises - grands groupes, ETI et PME – de quatre secteurs économiques : Transport, Energie, Bio-ingénierie, et ceux liés aux Matériaux.

Comme tout institut bénéficiant du label Carnot, Ingénierie@Lyon a pour vocation de développer la recherche partenariale, c'est-à-dire la conduite de travaux de recherche menés par les laboratoires publiques en partenariat avec les acteurs sociaux-économiques.

Le label Carnot s'associe d'un abondement annuel, dont le montant est fonction du Chiffre d'Affaires en recherche partenariale.

L'institut Carnot Ingénierie@Lyon est organisé en GIE et s'appuie sur une cellule opérationnelle dont les principales missions sont :

- ✓ Soutenir l'excellence scientifique et technique de ses laboratoires et centres
- ✓ Consolider leur excellence dans la relation partenariale en promouvant leur démarche de professionnalisation
- ✓ Améliorer la visibilité du label grâce à une communication percutante et appropriée

Pour réaliser ces missions et servir cette stratégie générale, la cellule opérationnelle met en œuvre un **Système de Management de la Qualité** fondé sur 7 processus :

Management :

- ✓ Gouvernance Stratégique
- ✓ Gouvernance Opérationnelle

Opérationnel

- ✓ Développement de la recherche partenariale
- ✓ Gestion de l'abondement
- ✓ Gestion des projets financés par l'institut Carnot Ingénierie@Lyon.

Support :

- ✓ Gestion des ressources
- ✓ Communication

La direction d'Ingénierie@Lyon s'engage à mettre en œuvre les moyens nécessaires à l'atteinte des objectifs de cette **politique Qualité** dont le succès repose avant tout sur **l'implication de chaque acteur** de la cellule opérationnelle de l'institut.

Manuel Collet  
Président



Didier Rémond  
Vice-Président



Jérôme Chevalier  
Directeur

